

## Onderzoeksmethoden

### Kenmerken kwantitatieve onderzoeksmethoden

- Voor het beschrijven van trends of het geven van verklaringen.
- Gerichtte onderzoeksvraag en hypothesen.
- Numerieke data (cijfers) en interpretatie door middel van statistische analyses.
- Groot aantal deelnemers.
- Onderzoeksrapport heeft een vaste structuur.

### Kwantitatief: Experimenteel onderzoek

- Je gebruik een experiment om het effect van een geïnitieerde prikkel of situatie op een uitkomst te onderzoeken (oorzaak-gevolg/causaliteit).
- De deelnemers worden willekeurig verdeeld over een experimentele groep en een controlegroep. De meting wordt bij beide groepen tegelijkertijd afgenomen.
- Ook kunnen alle deelnemers in één groep getest worden op verschillende momenten (voor- en nameting).
- Je kunt ook deze twee methoden ook combineren: je creëert twee groepen waarbij je zowel een voor- als nameting verricht.

### Kwantitatief: Correlationeel onderzoek

- Je gebruikt een correlationeel onderzoek als je de invloed van een bepaalde variabele op een andere wilt onderzoeken. Bijvoorbeeld: Wat is de invloed van IQ op de schoolprestaties?
- Je gebruikt statistische analyses om de correlaties aan te tonen.
- Let op: het gaat hier slechts om een correlatie, niet om een oorzakelijk verband (causaliteit). Er kunnen immers vele factoren van invloed zijn op de schoolprestaties.

### Kwantitatief: Surveyonderzoek

- Je gebruikt een surveyonderzoek als je de attitudes, kenmerken of meningen van een bepaalde populatie wilt onderzoeken.
- Data wordt verzameld met behulp van vragenlijsten met voornamelijk gesloten vragen.
- Je voert een statistische analyse uit om trends te kunnen bepalen.
- Net als bij correlationeel onderzoek: er kunnen geen causale verbanden worden aangetoond.

### Kwalitatieve onderzoeksmethoden

- Voor het onderzoeken en gedetailleerd beschrijven van een bepaald fenomeen.
- Algemeen geformuleerde onderzoeksvragen.
- Gericht op het verzamelen en interpreteren van geschreven of gesproken data uit interviews en teksten.
- Beperkt aantal deelnemers.
- Kent een flexibele structuur: de onderstaande methoden kunnen dus gecombineerd worden.

### Kwalitatief: Observatieonderzoek

- Je gebruikt een observatieonderzoek als je gedragingen van personen in een bepaalde context wilt vastleggen.
- Al naar gelang je onderzoeksvragen kun je ervoor kiezen om gestructureerd (met vooraf opgestelde criteria) of ongestructureerd te observeren.

- Subjectiviteit dient te worden vermeden. Mogelijk kun je gebruik maken van meerdere observanten (intersubjectiviteit).
- Een systematische en gestructureerde aanpak zorgt voor repliceerbaarheid van het onderzoek en vergroot de betrouwbaarheid.

### Kwalitatief: Interviews

- Je maakt gebruik van interviews om gedetailleerde informatie te verkrijgen over meningen en ervaringen van de deelnemers.
- Je kunt kiezen uit verschillende type interviews die verschillen in de mate waarin er gewerkt wordt met vooraf opgestelde vragen: ongestructureerde (diepte) interviews; open interviews; semi-gestructureerde interviews; gestructureerde interviews.
- De gesprekken worden opgenomen, uitgeschreven en getranscribeerd (van codes voorzien) om thema's uit de data te kunnen afleiden.

### Kwalitatief bureauonderzoek

- Je gebruikt een kwalitatief bureauonderzoek als je een diep inzicht wilt krijgen in een bepaald fenomeen op grond van literatuur.
- Je voert een kwalitatieve inhoudsanalyse uit door: van tevoren een lijst met te onderzoeken kenmerken op te stellen; op grond van deze kenmerken stukken tekst te selecteren; de stukken tekst te groeperen; deze op relaties en betekenissen te onderzoeken; hieraan conclusies te verbinden.
- Gebruik zoveel mogelijk wetenschappelijke literatuur (uit wetenschappelijke tijdschriften) en vermijd grijze literatuur (onvoldoende wetenschappelijk).

### Case study

- Je voert een case study uit als je een gedetailleerd beeld wilt krijgen van één specifieke onderzoekseenheid (bijvoorbeeld een school of bedrijf).
- In een case study zet je zoveel mogelijk vormen van dataverzameling in om grip te krijgen op de situatie en het te onderzoeken fenomeen.
- Actieonderzoek is een specifieke vorm van de case study: hier worden de bevindingen omgezet in een handelingsplan welke wordt geïmplementeerd en bijgestuurd.

### Gemengde onderzoeksmethodes

- Je kunt er ook voor kiezen om zowel kwantitatief als kwalitatief onderzoek te verrichten. De resultaten van de verschillende onderzoeksmethoden kunnen elkaar ondersteunen.
- Het uitvoeren van twee onderzoeken is echter een flinke opgave.